



**31 mai 2010 ZIUA MONDIALĂ FĂRĂ TUTUN –**  
**“Diferențele de gen în tutunul cu accent pe publicitatea adresată femeilor”**

## COMUNICAT DE PRES

**Ziua Mondială fără Tutun**, marcat în fiecare an pe data de 31 Mai, oferă cadrul informării și sensibilizării populației cu privire la riscurile generate de consumul de tutun, practicile companiilor producătoare de tutun, demersurile forurilor internaționale privind lupta împotriva bolilor asociate consumului de tutun, precum și cu privire la dreptul fiecăruia dintre noi de a trăi sănătos.

Anul acesta campania are ca scop evidențierea efectelor politicilor de marketing ale firmelor producătoare de țigări asupra femeilor și adolescentelor. Femeile, **indiferent de vârstă, constituie unul din grupurile țintă ale industriei tutunului, fapt evidențiat și prin strategiile de promovare ale produselor din tutun adresate acestei categorii.** Ca urmare a acestor politici, justificate de necesitatea de a recruta noi fumători, se înregistrează o tendință de creștere a consumului de tutun în rândul femeilor - aproximativ 1 miliard de femei fiind fumătoare (reprezentând 20% dintre fumători).

Directorul General al OMS, Margaret Chan, a afirmat că **„protejarea și promovarea sănătății femeilor este crucială pentru sănătatea și dezvoltare, nu doar pentru cetățenii de azi, ci, de asemenea, pentru cei ai generației viitoare.”**

Deși campania Zilei Mondiale Fără Tutun se va concentra asupra comercializării de tutun în rândul femeilor, ea va viza, de asemenea, și nevoia de protecție a adolescenților (băieți) și a bărbatilor în fața tacticilor utilizate de companiile de tutun. În raportul OMS din 2007 se precizează: “Atât bărbatilor, cât și femeile au nevoie de o informare completă în ceea ce privește **efectele fumatului** specifice sexului masculin sau feminin, protecția egală față de publicitatea caracteristică genului, comercializarea și dezvoltarea unor produse de tutun adaptate diferențelor de gen, de către companiile de tutun.”

Organizația Mondială a Sănătății (OMS) atrage atenția asupra creșterii consumului de tutun în rândul adolescenților. În anul 2007, prevalența consumului de tutun **în ultimele 30 de zile**, în rândul adolescenților de 16 ani din România a fost de **25%** (Studiul național privind consumul de tutun, alcool și droguri - România 2007). **După aceeași sursă**, băieții fumează mai mult decât fetele, respectiv **26%** versus **23%**. Dacă în 1999 diferența dintre cele două sexe era de **11%**, **aceasta s-a redus la 6% în anul 2003, ajungând la 3%** în anul 2007.

Răspunzând apelului OMS, în Iași, în perioada **25 – 31 Mai 2010**, Centrul Regional de Prevenire, Evaluare și Consiliere Antidrog Iași și membrii **Rețelei Interinstituționale Antidrog Iași** susțin campania pentru marcarea Zilei Mondiale Fără Tutun oferind sprijin în promovarea mesajului prin activități de informare și sensibilizare a comunității.

**Persoană de contact: Irina Hazincop – Centrul Regional de Prevenire, Evaluare și Consiliere Antidrog Iași, Tel: 0232 217 999, E-mail: [cpecaiasi@gmail.com](mailto:cpecaiasi@gmail.com)**

*Vă mulțumim!*